



ESTAMOS ANTE UNA OPORTUNIDAD PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

Como experto del sector de la eficiencia energética, ¿de qué manera la Directiva Europea de Eficiencia Energética va a cambiar el modelo de gestión energético actual? ¿Qué impacto va a suponer para las empresas?

En primer lugar, la Directiva Europea 2012/27/UE establece para Europa un objetivo de reducción del 20% del consumo de energía primaria en 2020. En el caso de España, se han fijado unas metas de ahorro de 571Ktep/año, lo que viene a ser el 2,7% de su consumo energético anual. Un objetivo sin duda muy ambicioso y sobre el que las grandes empresas van a desempeñar un papel vital, teniendo que asumir una parte sustancial del mismo.

Concretamente, para estas empresas, esta directiva establece la obligación de realizar una auditoría energética antes del 5 de diciembre del 2015 y, así, integrar la eficiencia energética dentro de su gestión energética. De hecho, se prevén sanciones económicas para aquellas empresas que no cumplan.

Dadas las circunstancias, considero que la mejor opción para las empresas es transformar esta obligación en una oportunidad real, reforzando su competitividad gracias a la reducción de su factura energética a través de proyectos de eficiencia energética.

¿Cómo está evolucionando la gestión energética por parte de las empresas?

Estos últimos años, la gestión energética se ha enfocado fundamentalmente en el control y la negociación del precio de compra de electricidad y gas, y la mayoría de las empresas se ha centrado en minimizar los riesgos y obtener el mejor precio disponible, reduciendo así su factura energética.

Y es cierto que la factura energética depende del precio, pero también de la cantidad de energía que se consume.

La tendencia actual es, precisamente, controlar y disminuir la cantidad de energía consumida (manteniendo el nivel de producción). Sin embargo, aún es poco frecuente encontrar empresas que sepan exactamente cómo, cuándo y dónde consumen energía. Este conocimiento y control es la primera etapa en el desarrollo de proyectos de eficiencia energética que permiten consumir menos produciendo lo mismo, es decir, optimizar los usos energéticos.

Aunque cada vez más empresas son conscientes de la necesidad de implantar medidas de este tipo y recurren a empresas especializadas, creo que todavía hace falta construir una visión estratégica global de la energía que incorpore las dos variables anteriores: el precio y la optimización del rendimiento energético.

¿Y por qué es importante implantar una gestión energética eficiente?

Hemos hablado antes de las nuevas obligaciones de la Directiva Europea de Eficiencia Energética y, en mi opinión, la obligación más importante para las empresas es la de ser competitivas.

Y una gestión energética eficiente, por nuestra experiencia, supone entre un 10 y un 20% de ahorro sobre la factura actual. No se trata de algo anecdótico, sino que en algunos casos estamos hablando de millones de euros. Y ésa es la razón por la que una gestión energética eficiente es un factor clave de competitividad para muchas empresas.

¿Cómo consigue EDF Fenice estos ahorros para sus clientes?

La realización de una auditoría es una primera etapa, importante y necesaria para conseguir una imagen fiable de los usos y consumos energéticos. Una vez identificado el potencial de ahorro, lo traducimos en proyectos de eficiencia energética concretos. En cada uno de ellos, cuantificamos y presentamos la inversión necesaria, el ahorro energético y el payback. Posteriormente, el cliente indica qué proyectos quiere implementar y nosotros nos encargamos de su ejecución, garantizando el ahorro previsto.

Desde EDF Fenice, ofrecemos a nuestros clientes un acompañamiento global a lo largo de la cadena de valor de la gestión energética. Esto incluye la realización de auditorías, así como el diseño y la construcción de proyectos, y la operación y mantenimiento de instalaciones con personal altamente cualificado. Así mismo, ayudamos a las empresas con la inversión necesaria para la ejecución de los proyectos, reflejo sin duda de nuestro firme compromiso.

En definitiva, desde nuestro punto de vista, apostar por la eficiencia energética sólo aporta ventajas, como lo demuestra el hecho de que si no hay ahorro para la empresa, no hay proyecto.